

COMMUNIQUE DE PRESSE

17 MAI 2006

DIX ANS SANS PESTICIDES

Depuis 1996, Patagonia n'utilise que du coton 100% biologique dans ses vêtements en coton. 10 ans sans pesticides, sans engrais toxiques, ni graines OGM !

Qui sait qu'un simple T-shirt en coton a nécessité l'utilisation de **140 g de pesticides et d'engrais chimiques** ? Le coton paraît naturel, mais c'est l'une des cultures les plus polluantes de la planète. Sa culture consomme 10 % des pesticides et 25 % des insecticides utilisés dans le monde. Tous ces produits chimiques se dispersent dans l'air, pénètrent dans la terre, atteignent les nappes phréatiques... Et pourtant, ce sont les substances parmi les plus toxiques. Elles causent des dommages irréversibles à l'environnement comme aux hommes et aux femmes qui travaillent dans les champs et vivent dans les communautés avoisinantes.

Pourtant, il y a une alternative. C'est pourquoi, en 1996, Patagonia est passé au coton biologique. Comme dans toute culture biologique, la culture de ce coton garantit la biodiversité et la santé des écosystèmes, bonifie les sols et permet souvent une moindre consommation d'eau que celle du coton traditionnel. Cultiver du coton biologique demande plus de temps, de meilleures connaissances et à l'heure actuelle coûte plus cher.

Prosélytisme...

Il y a 10 ans, il fallait quasiment monter toute la filière. Nous avons rencontré des agriculteurs désireux de passer à la culture biologique pour redonner de la vie à leur terre, trouvé des égreneurs, des filatures et des tisserands qui voulaient aussi prendre cette voie. Pour réussir dans ce projet, il nous fallait aussi convaincre nos clients et d'autres fabricants de vêtements de se joindre à nous. La culture du coton biologique était si peu développée qu'une simple sécheresse ou une tempête inattendue chez nos fournisseurs aurait mis en péril l'entreprise de sportswear que nous sommes.

Notre travail a consisté, alors, à faire du prosélytisme et à créer les infrastructures nécessaires. Nous avons organisé des « cotton tours » en envoyant nos employés, des journalistes et des représentants d'entreprise de vêtements dans une vallée de production de coton en Californie pour qu'ils se rendent compte de l'impact de la culture « conventionnelle », c'est à dire non biologique, sur l'environnement. Nous continuons à organiser ces « voyages dans le coton », tous les ans en période de récolte.

D'autres entreprises du textile ont pris la même voie dans le coton biologique dans la fabrication de leurs vêtements (certains suite à ces « cotton tours »): Nike (USA), Mark & Spencer (GB), Coop (Suisse), Prana (USA), Monoprix (France), Timberland (USA)... C'est aussi grâce à eux que le marché global de coton biologique a progressé de 35% par an.

Il faut néanmoins continuer à encourager la culture biologique qui reste une pratique marginale dans le schéma actuel de l'agriculture mondiale : la production de coton biologique ne représente que 0.1% de la production totale de coton.

En savoir plus :

Le coton biologique n'est pas la seule éco-fibre sur laquelle nous avons travaillé. Plus d'informations sur nos tissus, www.patagonia.com/envirofabrics.

Rapport sur le marché du coton biologique mondial, voir le communiqué de presse sur : <http://www.organicexchange.org/marketreport.php>

Les effets des pesticides sur la santé et l'environnement, site web de l'association française MDRGF : www.mdrgf.org