



4^{ème} Semaine pour les alternatives aux pesticides : un bilan enthousiasmant !

La 4^{ème} édition de la Semaine sans pesticides (SSP) s'achève et nous voilà à l'heure des premiers bilans. La SSP a pris cette année une dimension impressionnante et s'inscrit peu à peu comme l'événement environnement incontournable de chaque début de printemps.

Des résultats en nette croissance. Près de 700 initiatives¹ ont été recensées lors de cette 4^{ème} édition, dont près de 550 rien qu'en France (nous comptons un peu moins de 280 manifestations en 2008) et 135 à l'étranger.

Une nette extension géographique. Des actions ont eu lieu dans toutes les régions de France métropolitaine - sauf en Corse - et surtout dans 79 départements (contre 52 en 2008). L'expansion hors France s'amplifie avec 14 pays étrangers participants (Allemagne, Angleterre, Belgique, Brésil, Cameroun, Guyane, Italie, Macédoine, Mauritanie, Nouvelle Calédonie, Québec, Slovaquie, Slovénie, Tunisie).

Une grande diversité d'acteurs et d'actions! Nous recensons 179 associations – dont 58 membres de l'ACAP* - 139 jardineries et magasins (50 en 2008), 63 collectivités territoriales et institutions (34 en 2008) ainsi que 57 établissements scolaires (14 en 2008). Pour les actions menées en France, nous comptabilisons:

- **118** projections, dont 77 suivies d'un débat, avec 24 films différents programmés
- **114** ateliers, formations grand public ou réservées aux élus et aux professionnels, jardins pédagogiques, démonstrations.
- **79** conférences, débats, table ronde
- **56** animations, distribution de tracts, actions informatives en milieu scolaire, sur les marchés, ..
- **53** visites de fermes, portes ouvertes, sorties botaniques, visite d'espaces verts communaux ou de serres municipales, marchés bio et dégustations
- **51** stands et expositions, souvent créés pour l'occasion
- **50** repas Bio
- **11** spectacles et bien d'autres initiatives : chartes avec les jardineries, jeux concours en jardinerie, collecte de produits phytosanitaires,..

A la une des médias. A partir du week-end du 20-22 mars le lancement de la campagne a fait la une des médias. Le 22 mars *TF1* diffusait un reportage au JT de 20h, le lendemain le quotidien *Métro* faisait sa Une sur la SSP: « Faut-il avoir peur des pesticides ? » tandis qu'un article paraissait le mardi dans *Le Monde*. En région il y a eu aussi une très bonne couverture.

Et après ? Nous espérons renouveler cette action l'année prochaine. L'objectif affiché sera de montrer en France comme ailleurs qu'il est possible et même crucial de changer de système et de dire stop aux pesticides. Les résultats très encourageants de cette quatrième édition confirment l'attente grandissante de nombreux acteurs et de la population en matière de pesticides. Pour le futur, il serait essentiel que la Semaine pour les alternatives aux pesticides se transforme en Année pour les alternatives aux pesticides. Plus nous serons nombreux à réclamer cela et à participer à cet événement, plus ce changement deviendra inéluctable.

Le **bilan détaillé** de la quatrième Semaine pour les Alternatives aux Pesticides sera disponible bientôt sur : www.semaine-sans-pesticides.com/sans-pesticides-presse.html

Contact presse :

Nadine LAUVERJAT - Chargée de mission MDRGF – point de contact ACAP Port: 06 87 56 27 54, mail: mdrgf2@wanadoo.fr
M. Gabriele OTERI - Chargé de mission "Semaine sans Pesticides" Tel: 01 45 79 07 59 mail: semainesanspesticide@free.fr

*Action citoyenne pour les Alternatives aux Pesticides, le réseau à l'origine de la campagne, initié par le MDRGF en 2004 et qui regroupe aujourd'hui 170 organisations – www.acap.net

¹ Le total s'élève à 684 sans compter les initiatives québécoises où, pour des raisons climatiques, la Semaine sans pesticides sera lancée fin avril.