

LSA.fr mardi 12 décembre - 11h18

LE SITE DE LA GRANDE CONSO > CONFÉRENCES > LIBRAIRIE > ETUDES

Abonnés : identifiant OK mémoriser • codes oubliés • mon compte

ABONNEMENTS
Nos offres magazine et web

Envoyez de l'argent par internet avec Western Union.

WESTERN UNION
www.westernunion.fr

Rechercher :

 OK

• recherche avancée

LES ARCHIVES

Consultez toutes nos archives

TOUTE L'INFO

LSA Flash : tous les articles
Les métiers de la grande distribution
Le magasin de la semaine
Le produit du jour
LSA Conso avec BFM
Le podcast du jour
Forum des licences
Les équipements du magasin
Vidéos
Les études de LSA
Le chiffre de la semaine

TABLEAUX DE BORD

Prix (Panel International)
Publicité (TNS media intelligence)
Promotions (Marketing Scan)
Ventes (AC Nielsen)
Ventes (GFK)
Ventes (IRI)
Prospectus (A3 distrib)
Bourse (Ixis Securities)

REPERES

40 ans d'hyper
Les pièges de l'inflation masquée
La grande consommation
Les classements
Salons
Tous les dossiers

ABONNEMENTS

Nos offres magazine et web

A LA UNE

Jardinage

Botanic accélère sa « révolution verte »

A partir du printemps 2007, l'ensemble du rayon des produits techniques du jardin sera organisé autour d'un Point Conseil Eco-Jardiniers. Les produits chimiques de synthèse ne seront plus accessibles en libre-service.

A terme, cette « action militante » pourrait se traduire par une recomposition en profondeur des fournisseurs de l'enseigne. Déjà, l'enseigne de jardinerie, qui a créé en 2005 le label Eco-Jardiniers sur plus de 700 références, fera passer leur part à 1 000 références d'ici au printemps 2007. Mais surtout, les produits de jardins chimiques à base de molécules de synthèse seront bannis du rayon LS. « Nous allons continuer à référencer certains de ses produits, explique Eric Bouchet, directeur général. Mais pour les avoir, les clients devront en faire la demande aux vendeurs ».

Botanic veut plébisciter la pédagogie. « Un problème dans le jardin est souvent le résultat d'une mauvaise pratique, poursuit Eric Bouchet ; 80 % de nos clients se déclarent intéressés par le jardinage écologique. Nous allons les aider à franchir le pas ! ». Les produits chimiques à base de molécule de synthèse ne seront proposés qu'en dernier recours.

Quand aux MDD « chimiques » de l'enseigne, elles ne bénéficieront d'aucun traitement de faveur et disparaîtront avant la fin de l'année.

Un nouveau pavé dans la mare

La gamme estampillée du label Eco-Jardiniers comprend des engrais et des biostimulants naturels, des traitements bio, des semences et des plants potagers. L'offre couvre également les paillis, ainsi qu'une sélection d'outils, de composteurs, de récupérateurs d'eau et des systèmes d'arrosage raisonné. « L'objectif est tout simplement de réduire l'impact de la pratique du jardinage sur l'environnement et la santé », défend Christine Viron, directrice marketing clients et développement durable de l'enseigne.

La direction de Botanic reconnaît que ses relations avec les multinationales de la chimie se sont durcies, mais elle promet de « maintenir le cap », même si sur certaines familles de produits, le manque à gagner avoisinerait les 20 %. Pour pallier cette perte, Botanic a choisi de rogner sur ses marges. Les clients sont également sollicités, sachant que « ces gammes de produits sont un peu plus chères que l'offre classique ».

Botanic n'en est pas à son premier coup d'éclat. En octobre 2004, l'enseigne avait déjà lancé un pavé dans la mare en annonçant sa décision de stopper la distribution de tracts dans les boîtes aux lettres. Dans le même esprit, Botanic a également été parmi les premières enseignes à adopter les sacs de caisse en amidon de maïs. C'était en décembre 2003. **Hakim Bendaoud**

© La rédaction de LSA

ESPACE PERSONNEL

> ACCÉDER À MON COMPTE
• NEWSLETTERS
• DOSSIERS
• INFORMATIONS PERSONNELLES

imprimer ce document
 envoyer ce document
 ajouter aux dossiers

AUTRES ARTICLES SUR LE SECTEUR : Jardinage

> Botanic accélère sa « révolution verte »
Jardinage

VOUS CHERCHEZ UN ANCIEN NUMERO ?
▶ LA LIBRAIRIE LSA



WESTERN UNION
www.westernunion.fr



PUBLICITE



[Aide](#) [Contactez-nous](#) [Publicité](#) [Mentions légales](#) [Conditions Générales et particulières d'utilisation](#) [© 2006 Groupe Industrie Services Info](#)

[Études de marché](#)

Xerfi : les études de marché France et Europe.
Gratuit Previsis n° 115
www.xerfi.com

[Etude De Marché](#)

Le site des étudiants, jette un coup d'oeil et participe toi aussi!
Unister.fr/Nous-t'attendons

[Meubles et décoration](#)

5000 m² de stock et plus de 900 offres à prix canons
www.beldeko.com

[Annonces Google](#)